



PERKEMBANGAN EVENT



Dengan semakin berkembangnya event diseluruh dunia yang semakin menarik, kreatif dan inovatif, hal ini mendapatkan dukungan dari beberapa asosiasi event dunia

Asosisasi event dunia tersebut akan dibahas pada slide berikutnya.





ASOSIASI EVENT DUNIA



The Association of Event Organizers (AEO)



Adalah organisasi yang terdiri dari perusahaan yang merencanakan, mengembangkan, mengelola, memasarkan, mengelola dana sponsor atau pelayanan pada pameran dagang dan *event* untuk konsumen. Tujuan AEO adalah meningkatkan penyelenggaraan ekshibisi melalui *marketing mix* dan memberikan kepuasan kepada penyelenggara ekshibisi serta pengunjung.





ASOSIASI EVENT DUNIA



International Association of Exhibitions and Event (IAEE)



Exhibitions and Events Mean Business

www.iaee.com

IAEE merupakan asosiasi yang bergerak dalam penyelenggaraan ekshibisi dan *event* di dunia. *IAEE* juga mendukung kerjasama dengan industri dan *supplier* serta pengelola jasa untuk selalu memberikan kualitas yang tinggi, penyelenggaraan ekshibisi dan biaya rendah serta pelayanan maksimal kepada industri.





ASOSIASI EVENT DUNIA



Association of Conference and Events



ACE merupakan organisasi dalam lingkup kegiatan *meeting*. ACE merupakan pusat organisasi informasi yang independen dan banyak terlibat dalam merencanakan, memasarkan menyelenggarakan kegiatan *MICE*. ACE juga menyelenggarakan seminar, perjalanan insentif, kegiatan sosial serta membuat jaringan untuk penyelenggaraan *event*.





PERKEMBANGAN EVENT



Hal yang mendukung suatu negara menjadi destinasi favorit penyelenggaraan bisnis *event* antara lain:

- ∞ Infrastruktur yang dimiliki sangat baik
- ∞ Kualitas pelayanan ditempat penyelenggaraan disesuaikan dengan peserta internasional.
- ∞ Kekayaan budaya yang dimiliki mampu menarik minat pengunjung
- ∞ Sejarah negaranya yang menjadi daya tarik





PERKEMBANGAN EVENT



Perkembangan Event di Indonesia

Industri *MICE* dewasa ini mengalami perkembangan pesat di Indonesia, hal ini ditandai dengan terpilihnya Indonesia sebagai tempat dan *host* pelaksanaan berbagai event internasional. Berbagai kegiatan *MICE* di tanah air umumnya terkonsentrasi di 10 kota utama seperti:

- Jakarta
- Bandung
- Yogyakarta
- Makassar
- Surabaya
- Bali,
- Medan,
- Semarang
- Manado
- Batam





PERKEMBANGAN EVENT INDONESIA



INCCA



INDONESIA CONGRESS &
CONVENTION ASSOCIATION

Perkembangan event di Indonesia saat ini di dukung dengan asosiasi-asosiasi seperti *Indonesian Congress and Convention Association (INCCA)* dan Asosiasi Kongres dan Konvensi Indonesia (AKINDO). Asosiasi ini telah menaungi perusahaan jasa konvensi, tempat penyelenggaraan pameran, perhotelan dan *resort*, biro perjalanan wisata, transportasi, kehumasan, media massa, penerjemah, dan asuransi.





PERKEMBANGAN EVENT INDONESIA



ALASAN EVENT DI TEMPAT WISATA

- a) Banyak penyelenggaraan *event* perusahaan disesuaikan dengan waktu penyelenggaraan kegiatan penting lainnya. Misalnya, event olahraga, kesenian atau budaya, sehingga *event* lain merupakan daya tarik yang lebih kuat pada terselenggaranya suatu kegiatan.
- b) Banyak *event* yang diselenggarakan ditempat tujuan wisata, sehingga event akan mampu menarik banyak pengunjung atau peserta.
- c) Penggunaan fasilitas pariwisata seperti akomodasi, alat transportasi, jasa pelayanan lainnya sebagai bagian besar dalam bisnis event





ORGANISASI KEPANITIAAN EVENT



Jenis Sumber Daya Manusia dalam Penyelenggaraan Event

Jenis sumber daya manusia yang terlibat dalam penyelenggaraan *event* ada 2 macam (Any Noor, 2013: 152) yaitu staf yang dibayar untuk penyelenggaraan *event* dan sukarelawan

1. *Pegawai yang dibayar*

Staf yang dibayar dan dibutuhkan pada saat-saat tertentu saja. Jenis pekerjaan pada penyelenggaraan *event* meliputi persiapan, pelaksanaan, dan penutupan *event*. Jumlah staf terbanyak hanya pada saat persiapan dan pelaksanaan *event* saja. Biasanya staf yang bekerja dalam *event* akan dibayar sesuai jumlah jam atau jumlah hari kerja





ORGANISASI KEPANITIAAN EVENT



2. Sukarelawan

Sesuai dengan namanya, sukarelawan tidak akan mendapatkan bayaran atas peran sertanya dalam *event*, tetapi mereka akan mendapatkan fasilitas standar yang telah ditetapkan oleh penyelenggara



STRUKTUR ORGANISASI EVENT



1. Operasional : Pelayanan Pendukung
2. Divisi Operasional Pelayanan Pengunjung
3. Divisi Pemasaran
4. Divisi Administrasi
5. Divisi Keuangan





STRUKTUR ORGANISASI EVENT



Operasional : Pelayanan Pendukung

Tanggung jawab operasional pelayanan pendukung meliputi pelayanan terhadap barang dan jasa. Tersedianya produk barang atau jasa akan sangat membantu dalam kelancaran operasional *event*, misalnya pelayanan jasa pelayanan makan dan minuman. Divisi ini dapat menurunkan fungsinya menjadi divisi operasional teknis, sarana pendukung serta pelayanan tambahan yang mungkin dibutuhkan, misalnya jasa alih bahasa dan *guide*.



STRUKTUR ORGANISASI EVENT



Divisi Operasional Pelayanan Pengunjung

Divisi ini harus merencanakan dengan baik pengelolaan pengunjung yang hadir. Misalnya, untuk event konser music perlu pengelolaan masuk dan keluar pengunjung yang jelas. Begitu juga dengan event ekshibisi dengan jumlah pengunjung yang banyak, diperlukan bidang khusus yang menangani registrasi dan informasi.





STRUKTUR ORGANISASI EVENT



DIVISI PEMASARAN

Divisi ini lebih banyak berhubungan dengan masyarakat. Divisi pemasaran harus menentukan jenis publikasi yang tepat. Bagian pemasaran akan membagi fungsinya menjadi divisi yang lebih kecil untuk kelancaran tugasnya antara bagian penjualan (sales), ticketing dan promosi





STRUKTUR ORGANISASI EVENT



Divisi Administrasi

Divisi ini diturunkan menjadi bagian administrasi umum, kepegawaian, recruitment, orientasi pegawai, dan penggajian

Divisi Keuangan

Divisi ini diturunkan menjadi bagian anggaran, pembelian, dan pendanaan

